



EURO-TOQUES Luxembourg

Union Européenne des Cuisiniers a.s.b.l. R.C.S. Luxembourg F 3291

Adresse : 19, rue des remparts L-4303 Esch sur Alzette-Tel : + 352 26671173- email : info@eurotoques.lu
site internet : www.eurotoques.lu- BIL : LU76 0029 7101 3911 9000

Euro-toques Luxembourg, année 2017



Objet : *Votre demande d'adhésion à Euro-Toques Luxembourg*

Cher Artisan Cuisinier,

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre Association.

Vous trouvez ci-joint plusieurs documents annexés qui demandent toute votre attention :

- L'annexe I est la Chartres de Européenne des Euro-Toques
- L'annexe II reprend l'entièreté du programme des Euro-Toques du Luxembourg ainsi que une explication détaillée de chaque commission
- L'annexe III est votre formulaire de demande d'adhésion. Ce dernier demande la signature de plusieurs Chefs Euro-Toques qui parraineront votre demande et seront éthiquement responsables de votre adhésion. Nous vous conseillons d'en faire une copie pour vous.

Si vous adhérez à notre projet explicité en annexe I & II, alors remplissez sans plus attendre votre formulaire d'adhésion et veillez nous renvoyer les pages 4,5,6,7,8 et 9 dûment complétées et signées à cette adresse : Euro-Toques Luxembourg, rue des remparts n° 19 à L-4303 Esch-sur-Alzette.

Après examen de votre candidature par le Bureau, nous vous donnerons un avis. Si ce dernier est positif, on vous inscrira sur la liste de nos membres et après paiement de votre cotisation, vous recevrez la plaque émaillée de notre prestigieuse association.

Dans l'attente de recevoir votre courrier, veuillez recevoir l'expression de nos salutations des plus...gourmandes

Le Président,

Renato Favaro

Le Secrétaire Général

Williquet Mickael



Un code professionnel d'autodiscipline

Article 1

Euro-Toques International est une association européenne, qui représente les chefs membres d'Euro-Toques dans tous les pays d'Europe.

Article 2

Euro-Toques a pour objectif de respecter la diversité des traditions des pays et des régions dans une Europe élargie.

Article 3

Les cuisiniers Euro-Toques entretiennent de bonnes relations entre eux, et communiquent, aux consommateurs, une image unitaire de l'association.

Article 4

Les cuisiniers Euro-Toques garantissent des principes communs que tous leurs membres partagent à travers l'Europe.

Article 5

Les cuisiniers Euro-Toques divulguent leurs bonnes pratiques au sein de l'association.

Article 6

Euro-Toques défend une alimentation saine basée sur l'utilisation de produits de qualité.

Article 7

Les cuisiniers Euro-Toques défendent les produits du terroir et les recettes traditionnelles, gage du maintien de la diversité de l'héritage culinaire européen et de la pérennité des produits régionaux.

Article 8

Les produits utilisés dans les cuisines sont frais et sont transformés sur place.

Article 9

Les produits utilisés sont saisonniers, afin de respecter les cycles naturels et garantir des goûts authentiques.



Article 10

Les cuisiniers Euro-Toques préconisent la diversité des saveurs, la variété des ingrédients et présentent au consommateur une alimentation saine et un apport nutritionnel équilibré.

Article 11

La défense, l'information et l'éducation des consommateurs font partie des missions d'Euro-Toques.

Article 12

La vérité de la carte est essentielle pour conserver la confiance des consommateurs.

Article 13

Le cuisinier doit garder une totale indépendance vis-à-vis de ses fournisseurs.

Article 14

La transparence de la filière est nécessaire pour garantir la sûreté des produits dont le cheminement est connu.

Article 15

Les chefs et la tradition composent avec la modernité. Ils transmettent le plaisir et la convivialité: un art de vivre.





Les Commissions d'Euro-Toques Luxembourg

1) La Présidence

Président : Renato Favaro

Sa mission est double :

- Au niveau national : gérer les commissions mises en place pour atteindre les objectifs. Etre le référent auprès de toutes les institutions nationales, publiques et politiques afin d'y représenter Euro-Toques Luxembourg
- Au niveau international : être présent auprès des instances européennes afin de faire évoluer globalement l'Association en préservant nos intérêts nationaux

2) La Commission Finances, Relations Extérieures et Sponsoring

Dirigée par Mickaël Williquet

Cette commission assure la subsistance financière de l'Association et son rayonnement dans les médias numériques et la presse traditionnelle.



- La cotisation des membres Euro-Toques

Dorénavant, la cotisation annuelle pour chaque membre est de **200€**.

- La relation avec les sponsors

Les sponsors assurent à Euro-Toques son indépendance, le financement de ces différentes activités et la création de nouveaux projets basés dans le monde de la restauration avec un leitmotiv : la gastronomie est une vitrine qui participe à la renommée générale du pays. Le but est de proposer des partenariats gagnant-gagnant avec des sponsors qui veulent s'investir dans notre projet.

- Les relations extérieures

Il est important de bien communiquer pour faire (re)connaître Euro-Toques comme une Association de haute qualité, pour faire passer nos messages et faire connaître nos événements. De cette façon, tous les membres bénéficieront de cet aura positive.

Les moyens mis en place :

- ➔ Relations avec la presse luxembourgeoise : conférences et communiqués de presse, publication publique de la liste actualisée des membres.
- ➔ Présence sur les réseaux sociaux afin de garantir notre propre publicité
- ➔ Création d'un nouveau site Internet.
- ➔ Relations avec les bloggeurs gastronomiques



3) La Commission Interne

Dirigée par Etienne-Jean Labarrère-Claverie et Fabrice Salvador :

Cette commission est essentiellement centrée sur les membres Euro-Toques et le but est de créer un groupe uni, actif et rassembleur. Car la qualité d'Euro-Toques passe avant tout par la qualité de ses membres à se mobiliser, à se reconnaître et à partager des expériences communes.

En d'autres termes, cette commission est la vôtre car elle est là pour être à votre écoute et à votre service !

Les objectifs sont :

- La valorisation des membres sur nos réseaux de communication
- Assurer la qualité des membres et l'acceptation de nouveaux membres Euro-Toques
- Créer des activités entre membres pour allier l'utile à l'agréable (ex. sortie chasse en décembre)
- Gérer un groupement d'achats pour avoir des privilèges exclusivement réservés aux membres (ex. le taux préférentiel de prélèvement des cartes de crédits par la société Six)

4) La Commission Evènements

Dirigée par Ilario Mosconi, Arnaud Magnier et Cyril Molard

Cette commission se veut une vitrine des activités Euro-Toques et bien plus. Nous sommes convaincus que la gastronomie est le meilleur moyen de valoriser le Grand-Duché de Luxembourg tant au niveau national qu'international.

Plusieurs événements seront mis en place mais il y a toujours une nécessité commune : celle de votre participation ! En d'autres mots, ces événements seront des manifestations qui attireront l'attention sur ceux qui y participent (clientèle, presse, etc.).



Les événements seront :

- « Les Tables Ephémères » :

Nouveau concept événementiel mis en place pour tous les membres Euro-Toques. Il s'agit ici de créer des événements uniques et originaux. Le but est d'offrir une expérience inédite aux dineurs sous la houlette d'Euro-Toques Luxembourg. (ex : des dîners à 4 ou 6 mains, des soirées dans des lieux insolites, un dîner de gala, etc.)

- Les « T-Days » ou le débarquement des Euro-Toques.

Comme vous le savez, seuls des cuisiniers peuvent être des Euro-Toques. Mais, tout autour de nous, gravitent des passionnés qui défendent le produit, le bien mangé, le bien recevoir ou encore le bien boire. Nous voulons les mettre à l'honneur en les mettant en avant en les promotionnant sur les réseaux d'Euro-Toques. L'idée est de débarquer en nombre, vêtus des vestes Euro-Toques, à l'improviste chez eux et faire une communication de ce débarquement, tant sur nos réseaux sociaux que vers la presse traditionnelle.

- Les Evènements de Grande Ampleur :

Afin de faire exister la gastronomie luxembourgeoise au niveau international, il est important de gérer ou co-gérer des événements gastronomiques grandioses. L'année 2017 se présente déjà comme une année extraordinaire.

5) La Commission Jeunesse

Dirigée par René Mathieu et Yann Castano

Cette commission a un double objectif. Le premier est de soutenir la vocation des jeunes cuisiniers et de les aider à entretenir la flamme pour la restauration. Le deuxième est de permettre aux jeunes clients de pousser la porte de nos restaurants pour venir goûter de la bonne cuisine placée sous les préceptes de notre Charte de qualité Euro-Toques.



Les objectifs sont :

- Le soutien d'Euro-Toques dans la formation des jeunes cuisiniers :

Qui mieux que des Chefs Euro-Toques peuvent aider à la formation des jeunes cuisiniers ? Notre Association s'est ouvertement proposée aux pouvoirs publics pour participer à une réflexion sur les besoins de qualification dans le monde de la restauration. Dès 2017, nous serons engagés dans cette réflexion.

Nos idées sont vastes mais voici quelques éléments : organisation de concours d'écoles hôtelières dans la grande région, maintenir la participation d'étudiants d'école hôtelière à nos événements « Tables Ephémères », organiser des stages dans des grandes maisons du réseau international Euro-Toques ou encore faire des déplacements de chefs Euro-Toques dans les écoles pour faire partager l'expérience du terrain.

- La Création d'un comité de Jeunes Cuisiniers sous le patronage d'Euro-Toques :

Ce comité sera composé de cuisiniers en exercice et ayant moins de 35 ans. Le but ? Donner la chance à la nouvelle génération de s'exprimer sur ce qu'ils attendent d'une association comme Euro-Toques. En d'autres mots, c'est donner la possibilité de donner un grand coup dans la fourmilière pour faire naître des nouvelles idées, des événements originaux, des actions pour aider la jeune génération à atteindre des objectifs de haute qualité. Le tout avec l'aide d'un réseau de professionnels aguerris. La révolution est déjà en marche car une première réunion s'est déjà déroulée en ce début d'année.

- Rajeunir la clientèle de nos restaurants

L'idée est d'offrir, lors d'actions de promotions ponctuelles, la possibilité aux jeunes dineurs de venir manger dans nos restaurants à moindre coûts. Le but de cette mécanique est de démontrer que la restauration « du beau produit » vaut largement plus le détour que les restaurations rapides dites 'jeunes'. Lors de ces moments de promotion, on pourra leur expliquer, leur montrer que la restauration de qualité, en temps normal, à un coût dû, entre autres, aux aliments de qualité et à la main d'œuvre qualifiée. Le but est donc que ces jeunes dineurs deviennent des futurs clients qui pourront choisir en toutes connaissances de cause.



6) La Commission du Nord

Dirigée par Patrick Junker

Cette commission a pour but principal d'être le relais de notre Association pour le Nord du pays.

Les objectifs sont :

- Trouver des nouveaux membres dignes de notre Association
- Faire des propositions pour améliorer la visibilité de cette région
- Trouver des producteurs qui fournissent des produits de hautes qualités

7) La Commission des Foodies

Dirigée par Léa Linster

Cette commission se veut le lien entre les amateurs de cuisine et les professionnels. Le but est créer une émulation autour de l'art de faire de la cuisine avec des bons produits et des beaux gestes. Pour ce faire, il y aura des concours pour ces amoureux de la cuisine et des participations en cuisine lors de nos évènements.





Formulaire d'Adhésion 2017

Euro-Toques Luxembourg

1) Le Titre d'Euro-Toque

Le titre d'Euro-Toque est attribué exclusivement à un Chef de cuisine.

a. Chef Propriétaire

Dans ce cas-ci, le titre Euro-Toque est lié automatiquement à son établissement de restauration et le Chef peut :

- Afficher le panneau officiel d'Euro-Toques sur la devanture de l'établissement
- Utiliser le logo Euro-Toques sur les supports de communication de l'établissement de restauration
- Porter la veste Euro-Toques avec son nom du chef et son établissement.
- Profiter de tous les avantages de l'Association (voir point c de chapitre)



b. Chef non propriétaire

Le titre est donc lié au Chef. Ce dernier peut prêter son titre à l'établissement de restauration qui l'emploie. Ce prêt peut se traduire de plusieurs manières :

- Affichage du panneau officiel d'Euro-Toques sur la devanture de l'établissement
- Utilisation du logo Euro-Toques sur les supports de communication de l'établissement de restauration
- Port de la veste Euro-Toques avec le nom du chef et celui de l'établissement.
- Profiter de tous les avantages de l'Association (voir point c de chapitre)

Lorsque le Chef quitte l'établissement en question, ce prêt de titre s'arrête. Le Chef a pour obligation d'avertir le Bureau de son départ et de rendre le panneau officiel Euro-Toques à un membre du Bureau.

Si l'établissement de restauration veut récupérer le titre d'Euro-Toques, il devra soit réengager un chef Euro-Toques, soit faire une demande d'adhésion de son nouveau chef de cuisine.

c. Les Avantages d'avoir le Titre d'Euro-Toques

- Le titre Euro-Toque est un gage de haute qualité que nos clients connaissent et reconnaissent. Pour ce faire une plaque émaillée de grande qualité sera prêtée (voir point 2) pour l'afficher sur la devanture de l'établissement de restauration dans lequel le Chef Euro-Toque officie.
- C'est participer à la reconnaissance de la restauration grand-ducale en promouvant le beau geste et le bon produit.



- C'est avoir la possibilité d'être dans un réseau exclusif de professionnels de la restauration reconnus par les autorités européennes.
- C'est avoir l'opportunité de participer à des actions de hautes qualités (sociales, événementielles ou de compagnonnage).
- C'est jouir d'un groupement d'achats avec des réductions certaines réservées exclusivement aux établissements avec un membre Euro-Toque en cuisine.

2) La Cotisation annuelle d'Euro-Toques

La cotisation est de **200€ / an.**

A verser sur le compte d'Euro-Toques Luxembourg :

LU76 0029 7101 3911 9000

Communication : « Cotisation 2017 + Nom du Chef Euro-Toque »

Date Limite : le 1^{er} Mars 2017

Le Panneau Euro-Toques

- Un nouveau Panneau vous sera facturé **100€** et il reste la propriété d'Euro-Toques Luxembourg. Lors de la remise de ce panneau au Bureau, il vous sera intégralement remboursé.
- Chaque année, vous recevrez un nouveau millésime pour actualiser votre panneau et le valider pour l'année en cours.



3) Vous en tant que Chef de Cuisine

Votre Nom et Prénom :

Votre date de naissance :

Votre adresse privée :

Votre n° de portable :

Votre adresse mail :



4) Votre Expérience de Cuisinier

Le Nom de votre restaurant actuel :

Votre parcours (date, lieux, postes) :



5) Vos « plats signatures », votre philosophie culinaire

Décrivez nous votre vision de la cuisine avec une description de vos « plats signatures » préférés



6) Votre Engagement Euro-Toques

Remarques

Les points a) et b) sont réservés uniquement aux nouvelles demandes d'adhésion

a) Nom, Prénom, établissement de vos deux Parrains membres Euro-toques :

b) Nom et Prénom de votre Parrain membre du Bureau d'Euro-Toques
Luxembourg :



- c) **Vos engagements.** Le non-respect de ces engagements entraînera votre exclusion de l'Association

(Paraphez chaque engagement)

*Je jure sur l'honneur de respecter la **Charte Internationale d'Euro-Toques** (voir annexe I)*

*Je jure sur l'honneur d'utiliser au minimum **70% de produits frais** et d'utiliser des aides culinaires de la plus haute qualité possible*

*Je m'engage formellement à participer à **trois activités** organisées par Euro-Toques Luxembourg*

*Je m'engage formellement à honorer **ma cotisation annuelle** de 200 € avant le 1^{er} mars*



7) Signatures :

Date de votre demande

Votre Signature précédé par « Certifié sincère et véritable »

Signatures des 3 Parrains pour les nouvelles demandes

